

## DEMANDA DE TURISMO MÉDICO EN AMERICA LATINA

Según Statista, el valor de mercado del turismo médico en América Latina alcanzará los **20.51 mil millones de dólares estadounidenses para el año 2028**, partiendo de una base de 8.63 mil millones de dólares en 2023. Los principales impulsores de este crecimiento son la asequibilidad, accesibilidad y calidad de los servicios de salud ofrecidos por hospitales y clínicas en muchos países latinoamericanos, así como el atractivo de la región como destino turístico.

Algunos de los procedimientos más populares buscados por los turistas médicos en América Latina son la cirugía estética, el cuidado dental, la cirugía bariátrica, la cirugía ortopédica, la cardiología y la oncología. Los precios de estos procedimientos pueden ser hasta un 80% más bajos que en Estados Unidos o Canadá.

Los principales destinos para el turismo médico en América Latina son Costa Rica, Colombia, México y Brasil, según el Índice de Turismo Médico (MTI), que clasifica a los países según su atractivo para los viajeros médicos. Estos países han desarrollado una sólida reputación por sus instalaciones de atención médica de alta calidad, acreditadas por organizaciones internacionales como la Joint Commission International (JCI) o la Organización Internacional para la Estandarización (ISO). También tienen una cultura diversa y rica, belleza natural y gente amigable que atrae a los turistas.

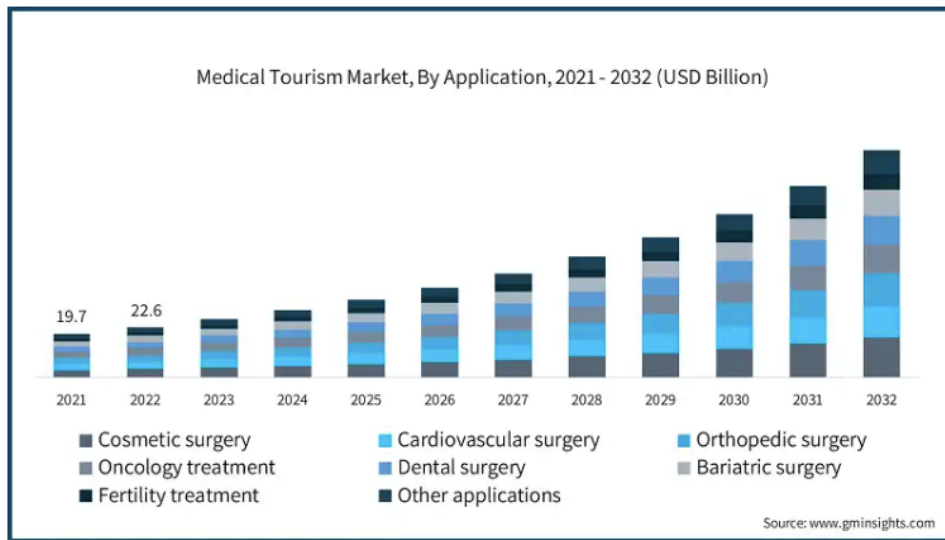
<https://elmetodo.co/p/el-turismo-medico-en-america-latina>

### **Tamaño del mercado de turismo médico**

Turismo médico El tamaño del mercado fue valorado en USD 26.4 mil millones en 2023 y se espera que muestre crecimiento en un CAGR de 16,3% de 2024 a 2032 período. Se prevé que la demanda cada vez mayor de cirugías y procedimientos de tratamiento que no están cubiertos por el seguro impulsará el crecimiento del mercado a nivel mundial.

Los factores mencionados conducirán al mercado.

### Análisis del mercado de turismo médico



<https://www.gminsights.com/es/industry-analysis/medical-tourism-market>

### MUNDIAL

The global medical tourism market size was valued at **USD 100.92 billion in 2024** and is projected to reach from **USD 122.73 billion in 2024** to **USD 654.97 billion by 2033**, growing at a **CAGR of 23.10%** during the forecast period (2025-2033).



Source: Straits Analysis and SpringerLink

The cost index ranking is a measure of the relative affordability of medical treatments in each country. Based on the graph, Canada has the highest cost index ranking, followed by Costa Rica and India.

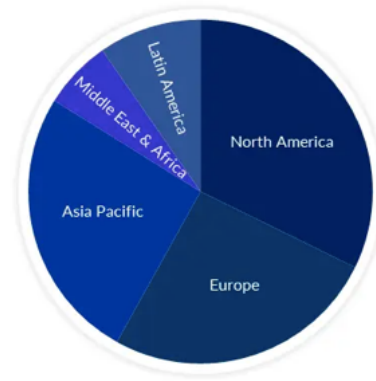
Likewise, the Philippines and Colombia have lower cost index rankings, indicating that they are more affordable options for medical tourism. This suggests that even though Canada and Costa Rica might provide excellent medical care, their services tend to be more expensive than those in the other countries listed.

Asia Pacific holds the largest market share with its cost-effective travel, cutting-edge medical innovations, and a pool of highly skilled medical professionals.



Source: Straits Analysis and SpringerLink

## Global Medical Tourism Market Share (in%) Segmented by Region, 2023





**PEOPLE WITHIN THESE REGIONS TRAVEL TO (FILL IN THE BLANK) FOR THE FOLLOWING REASONS:**

ASIA	AFRICA	OCEANIA	UNITED STATES	CANADA	LATIN AMERICA	MIDDLE EAST	EUROPE
<ul style="list-style-type: none"> <li>United States</li> <li>Center of Excellence</li> <li>Advanced Technology</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Europe</li> <li>Advanced Technology</li> <li>Relaxed Medical Regulation</li> <li>Asia</li> <li>Advanced Technology</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asia</li> <li>Advanced Technology</li> <li>Lower Cost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asia</li> <li>Lower Cost</li> <li>Latin America</li> <li>Insurance Alternatives</li> <li>Lower Cost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>United States</li> <li>Shorter Waiting Periods</li> <li>Latin America</li> <li>Relaxed Medical Regulations</li> <li>Lower Cost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>United States</li> <li>Center of Excellence</li> <li>Advanced Technology</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asia</li> <li>Advanced Technology</li> <li>Europe and United States</li> <li>Center of Excellence</li> <li>Advanced Technology</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asia</li> <li>Advanced Technology</li> <li>Lower Cost</li> <li>Middle East and United States</li> <li>Center of Excellence</li> <li>Advanced Technology</li> </ul>